

## Учебный план\*

по программе «Агент рекламный»

| № п/п   | Наименование модуля                                                                 | Академических часов |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1  | Основы маркетинга                                                                   | 6ч                  |
| Тема 2  | Виды и функции рекламы                                                              | 8ч                  |
| Тема 3  | Законодательство о рекламе                                                          | 6ч                  |
| Тема 4  | Освоение инструментов digital-маркетинга (SMM, контекстная реклама, email-рассылки) | 8ч                  |
| Тема 5  | Порядок взаимодействия с PR-отделами и медиа                                        | 6ч                  |
| Тема 6  | Создание рекламных материалов                                                       | 8ч                  |
| Тема 7  | Настройка рекламных компаний в соцсетях                                             | 6ч                  |
| Тема 8  | Заключение договора или соглашения между доверителем и посредником                  | 8ч                  |
| Тема 9  | Разработка плана рекламной работы                                                   | 6ч                  |
| Тема 10 | Составление и представление отчетности                                              | 2ч                  |
|         | Практические занятия                                                                | 96ч                 |
|         | <b>ИТОГО:</b>                                                                       | <b>160ч</b>         |

Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов



\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией